



BERUFUNG

Unternehmerin mit der Marke FROLLEIN WORTSTARK
Text+Konzeption+Beratung | seit 2011

- Erstellen von Werbetexten und journalistischen Beiträgen
- Konzipieren von Webpräsenzen, Druckprodukten und digitalen Medien
- Beraten von Gründern und KMU zu Digitalstrategien, Content-Marketing und Social Media Management

Gründerin von ABER HALLO, WEIßENSEE! GbR
PR+Marketing+Konzept | seit 2015

- Netzwerken
- Event-Organisation
- Akquise + Fundraising
- Social Media-Betreuung
- Text + Marketing

SKILLS

Texten	
Journalistisches Schreiben	
Online Marketing	
SEO	
Social Media Content	
Design (InDesign, Photoshop, Illustrator)	
CMS (Wordpress, Typo3, Yoomla, HTML)	

AUSZEICHNUNGEN

1. Platz Berliner Wirtschaftswettbewerb MittendrIn Berlin 2016/17
(Land Berlin + IHK Berlin, Dotierung: 35.000 Euro)

SPRACHEN

Englisch	
Niederländisch	
Norwegisch	

Christiane Kürschner

Werbetext
Redaktion
Journalismus
Content Marketing
Beratung
Lektorat

AUSBILDUNG

PR-Mitarbeiterin in Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften

medienübergreifende Arbeit | 2009-2011

- Pressearbeit
- Veranstaltungsmanagement
- Mediengestaltung
- Öffentlichkeitsarbeit

STUDIEN

Master of Arts in Philosophie (1,7)

Humboldt-Universität zu Berlin | 2007 - 2011

Universität Berlin, Schweiz

Thema d. Abschlussarbeit: **Newton, Goethe und das experimentum crucis**

Diplomabschluss als Journalistin (FJS)

Humboldt-Universität zu Berlin | 2009 - 2011

Universität Berlin, Schweiz

Thema d. Abschlussarbeit: **PR-Strategien für gemeinnützige Vereine**

Bachelor of Arts in Philosophie (1,9)

Freie Universität Berlin | 2004 - 2007

Philosophie

Germanistik

Allgemeine & Vergleichende Literaturwissenschaften

Thema d. Abschlussarbeit: **Qualia - Eine Bestandsaufnahme**

KONTAKT

Berlin Weißensee

+49 30 40744100

+49 176 23443292

www.frollein-wortstark.de

www.aber-hallo-weissensee.de

info@frollein-wortstark.de